

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию
Администрация Центрального района Санкт-Петербурга
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №189 "Шанс"
Центрального района Санкт-Петербурга

РАССМОТРЕНО
Председателем МС
ГБОУ школы №189
Т.А. Хохлова
Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
Секретарь О.В. Кудинова
Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы №189
_____А.С. Герасименко
Приказ №166
от «30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

направление «дополнительное изучение учебных предметов»

«основы предпринимательской деятельности»

для обучающихся 10-11 классов

Составитель:
Петрова А.А.
Должность:
учитель истории и обществознания

Санкт-Петербург 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «основы предпринимательской деятельности» для 10-11 классов составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к результатам освоения основной программы основного общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования») с учётом Примерной программы воспитания (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 3/22 от 23.06.2022) и Примерной основной образовательной программы основного общего образования (протокол Федерального учебно-методического объединения по общему образованию № 1/22 от 18.03.2022).

Рабочая программа курса даёт представление о цели, задачах, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности по «основам предпринимательского права», устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам; предлагает распределение учебных часов по разделам и темам и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса и возрастных особенностей обучающихся, включает описание форм организации занятий и учебно-методического обеспечения образовательного процесса.

Рабочая программа курса определяет количественные и качественные характеристики учебного материала для каждого года изучения, в том числе планируемые результаты освоения обучающимися программы курса внеурочной деятельности на уровне основного общего образования и систему оценки достижения планируемых результатов.

Курс внеурочной деятельности «основы предпринимательской деятельности» отражает:

Целями изучения курса внеурочной деятельности «основы предпринимательской деятельности» являются:

- Формирование представления о предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека;
- Развитие экономических знаний;
- Формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- Развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- Духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- Формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
- Развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.

Основные задачи курса внеурочной деятельности «основы предпринимательской деятельности» — сформировать у обучающихся:

- Развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- Развитие аналитического мышления;
- Формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия;

Место курса внеурочной деятельности в структуре учебного плана

Программа курса внеурочной деятельности предназначена для организации внеурочной деятельности за счёт направления «общеинтеллектуальная деятельность». Программа курса по основам предпринимательской составлена из расчёта (34, учебных часа — по 1 ч в неделю в 10-11 классах (по 34 ч в каждом классе).

Срок реализации программы «основы предпринимательской деятельности» - 2 года.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

Тема 1. Становление предпринимательства (10 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (14 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

11 класс

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (10 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия:

платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (14 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «основы предпринимательской деятельности»

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- следовать определенным этапам открытия бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план;
- ориентироваться на рынке производства товаров и услуг;
- оперировать специфическими экономическими терминами;
- разбираться в банковских услугах и предложениях

Патриотическое воспитание:

- **Духовно-нравственное воспитание:**
- **Гражданское воспитание:**
- **Ценность научного познания:**
- **интерес к обучению и познанию;**
- **Формирование культуры здоровья:**
- **Трудовое воспитание:**
- **Экологическое воспитание:**
- **Адаптация обучающегося к изменяющимся условиям социальной среды:**

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Универсальные познавательные действия Базовые логические действия:
- Базовые исследовательские действия:
- Универсальные коммуникативные действия Общение:
- Универсальные регулятивные действия

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- находить альтернативные источники получения прибыли;
- представлять свой бизнес-проект широкой общественности;
- пользоваться всеми видами информации для развития своего бизнеса;
- ориентироваться в юридических аспектах ведения бизнеса на территории Российской Федерации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

№	Тема	Кол-во часов	Формы проведения занятий	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Что такое предпринимательство?	1	лекция	https://resh.edu.ru/
2	История развития предпринимательства в России	1	беседа	https://resh.edu.ru/
3	Выбор вида деятельности	1	беседа	https://resh.edu.ru/
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	лекция	https://resh.edu.ru/
5	Индивидуальное предпринимательство	1	лекция	https://resh.edu.ru/

6	Малое предпринимательство	1	Беседа	https://resh.edu.ru/
7	Обобщающий урок по теме «Становление предпринимательской деятельности»	1	беседа	https://resh.edu.ru/
8	Экономика бизнеса	1	лекция	https://resh.edu.ru/
9	Что производить? Как производить?	1	лекция	https://resh.edu.ru/
10	Проект создания собственного дела	1	Практическое занятие	https://resh.edu.ru/
11	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	Работа с источниками	https://resh.edu.ru/
12	Защита проектов	1	Практическое занятие	https://resh.edu.ru/
13	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	1	лекция	https://resh.edu.ru/

14	Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	1	беседа	https://resh.edu.ru/
15	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	1	беседа	https://resh.edu.ru/
16	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	1	Беседа	https://resh.edu.ru/
17	Конкуренты – враги или друзья?	1	беседа	https://resh.edu.ru/
18	Конкуренты – враги или друзья?	1	беседа	https://resh.edu.ru/
19	Затраты предпринимателя	1	лекция	https://resh.edu.ru/
20	Цена товара	1	лекция	https://resh.edu.ru/
21	Бремя налогов, или с государством надо делиться	1	Дискуссионное занятие	https://resh.edu.ru/
22	Режим налогообложения на предприятии малого бизнеса	1	Работа с источниками	https://resh.edu.ru/

23	Управление предприятием	1	Работа с источниками	https://resh.edu.ru/
24	Маркетинг	1	лекция	https://resh.edu.ru/
25	Маркетинг	1	лекция	https://resh.edu.ru/
26	Товар	1	беседа	https://resh.edu.ru/
27	Реклама	1	беседа	https://resh.edu.ru/
28	Реклама	1	лекция	https://resh.edu.ru/
29	Инструменты маркетинга и продаж	1	лекция	https://resh.edu.ru/
30	Культура предпринимательства	1	Беседа	https://resh.edu.ru/
31	Культура предпринимательства	1	беседа	https://resh.edu.ru/
32	Повторительно-обобщающий урок	1	беседа	https://resh.edu.ru/
33	Повторительно-обобщающий урок	1	Беседа	https://resh.edu.ru/
34	Итоговое повторение	1	Беседа	https://resh.edu.ru/

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

№	Тема	Кол-во часов	Формы проведения занятий	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Образование прибыли предприятия	1	лекция	https://resh.edu.ru/
2	Источники финансирования предприятия	1	лекция	https://resh.edu.ru/
3	Источники финансирования предприятия	1	беседа	https://resh.edu.ru/
4	Основные показатели деятельности предприятия	1	лекция	https://resh.edu.ru/
5	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	Дискуссионное занятие	https://resh.edu.ru/
6	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	Дискуссионное занятие	https://resh.edu.ru/
7	Основы бухгалтерского учета	1	лекция	https://resh.edu.ru/
8	Повторительно-обобщающий урок	1	беседа	https://resh.edu.ru/

9	Менеджмент, или управляй эффективно	1	беседа	https://resh.edu.ru/
10	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1	беседа	https://resh.edu.ru/
11	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1	беседа	https://resh.edu.ru/
12	Личность предпринимателя	1	лекция	https://resh.edu.ru/
13	Личность предпринимателя	1	беседа	https://resh.edu.ru/
14	Реклама	1	беседа	https://resh.edu.ru/
15	Практическая работа «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	1	Практическое занятие	https://resh.edu.ru/
16	Правовая грамотность предпринимателя	1	Работа с источниками	https://resh.edu.ru/
17	Правовые основы предпринимательской деятельности	1	Работа с источниками	https://resh.edu.ru/

18	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1	лекция	https://resh.edu.ru/
19	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1	лекция	https://resh.edu.ru/
20	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1	лекция	https://resh.edu.ru/
21	Мотивация в деятельности предпринимателя	1	лекция	https://resh.edu.ru/
22	Мотивация в деятельности предпринимателя	1	лекция	https://resh.edu.ru/
23	Управление финансами бизнеса	1	лекция	https://resh.edu.ru/
24	Лидерство и командообразование	1	лекция	https://resh.edu.ru/
25	Лидерство и командообразование	1	лекция	https://resh.edu.ru/
26	Технологии лидерства	1	лекция	https://resh.edu.ru/

27	Мастерство публичных выступлений	1	лекция	https://resh.edu.ru/
28	Ведение деловых переговоров	1	лекция	https://resh.edu.ru/
29	Организация основных бизнес-процессов	1	лекция	https://resh.edu.ru/
30	Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.	1	Дискуссионное занятие	https://resh.edu.ru/
31	Повторительно-обобщающий урок	1	беседа	https://resh.edu.ru/
32	Повторительно-обобщающий урок	1	беседа	https://resh.edu.ru/
33	Повторительно-обобщающий урок	1	беседа	https://resh.edu.ru/
34	Итоговое обобщение и повторение	1	беседа	https://resh.edu.ru/

Электронные цифровые образовательные ресурсы:
<https://resh.edu.ru/>

